

## Оферта на участие в конкурсе практических заданий для CyberCamp 2025

### 1. Определения

В целях настоящей Оферты нижеприведенные термины имеют следующие значения:

- Мероприятие — мероприятие CyberCamp 2025, периодическое мероприятие из цикла CyberCamp, включающее в себя Киберучения.
- Участник — любое дееспособное физическое лицо старше 18 лет или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе.
- Конкурс — конкурс практических заданий под названием Call For Practices, проводимый с целью отбора практических задач для использования в рамках мероприятия CyberCamp 2025.
- Организатор — лицо, осуществляющие организацию и проведение Конкурса: АО «Инфосистемы Джет», юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, дом 14, строение 2, эт. 6, ком. 13, оф. 2.654, ИНН / КПП: 7729058675 / 771501001.
- Задание — предложенная Участником идея практической задачи по тематике кибербезопасности, оформленная в соответствии с техническими требованиями, указанными на сайте Мероприятия.
- Сувенирная продукция — призовая продукция, передаваемая победителям Конкурса в качестве знака благодарности за участие.
- Оферта — публичная оферта, условия которой изложены в настоящем документе.
- Акцепт — безоговорочное принятие условий Оферты путем направления Задания через специальную форму на официальном сайте Мероприятия.

### 2. Общие положения

2.1. Настоящая публичная оферта (далее — Оферта) определяет условия участия в конкурсе практических заданий (далее — Конкурс), проводимом организатором — АО «Инфосистемы Джет», с целью отбора и публикации лучших заданий для мероприятия CyberCamp 2025.

2.2. Предметом настоящей Оферты является предоставление Участником идей и/или практических заданий для использования в рамках мероприятия CyberCamp 2025 (далее — Задание), а также возможность получения от Организаторов сувенирной продукции за лучшие из предложенных Заданий.

2.3. Оферта адресована физическим лицам, желающим принять участие в Конкурсе (далее — Участник).

2.4. Полное и безусловное принятие условий Оферты (акцепт) выражается в направлении Организатору своих Заданий Участником через специальную форму, размещенную на официальном сайте Мероприятия: <http://cybercamp.su/cfpractices2025>.

2.5. Направляя свои идеи и/или задания, Участник подтверждает свое согласие с условиями настоящей Оферты в полном объеме без каких-либо оговорок и исключений.

2.6. Организаторы имеют право вносить изменения в условия Оферты. Актуальная версия Оферты всегда доступна на официальном сайте Мероприятия.

### 3. Права и обязанности сторон, порядок участия

3.1. Для участия в конкурсе Участник обязуется:

- подготовить и отправить Задание / идею Задания в соответствии с техническими требованиями, указанными на официальном сайте;
- соблюдать правила оригинальности и не передавать Организатору материалы, нарушающие авторские права третьих лиц;
- по запросу Организаторов предоставить дополнительные разъяснения или доработки Задания.

3.2. Отправка Задания осуществляется через специальную форму на сайте Мероприятия. Участник имеет право предложить одно или несколько Заданий.

3.3. Организатор Конкурса обязуется:

- рассмотреть все заявки и сообщить Участнику о результатах отбора;

- в случае выбора Задания Участника для CyberCamp 2025:
  - указать авторство (если не заявлена анонимность) при использовании Задания на Мероприятии;
  - вручить Участнику сувенирную продукцию и упомянуть его на своих ресурсах.

3.4. Организатор рассматривает все заявки и отбирает лучшие по своему усмотрению. Все Задания рассматриваются экспертной комиссией Организаторов, при этом для принятия решения Организатором используется качественная методика оценки. Информация о том, какие баллы были присвоены Заданиям, отдельно не публикуется.

Критерий		Комментарий	Балл
Уникальность	Оригинальное и не повторяет известные примеры из интернета (например, CTF-задачи с популярных платформ)	Обязательно	3
Практическая применимость	Задание связано с реальной жизнью и актуальными проблемами кибербезопасности	Обязательно	3
Техническая реализуемость	Задание не предъявляет высоких требований к инфраструктуре	Желательно	2
Креативность и геймификация	Wow-эффект, нестандартные механики	Желательно	2
Междисциплинарность	Сочетает несколько направлений кибербезопасности	Бонус	1

5.2. Организаторы оставляют за собой право:

- отбора, модификации и использования предоставленных Участниками Заданий;
- отказать в награждении победителя в случае нарушения автором приведенных требований к их авторству;
- выбрать более одного победителя.

#### 4. Авторство и интеллектуальные права

4.1. Участник гарантирует, что:

- является автором или владельцем прав на представленное Задание;
- не нарушает прав третьих лиц, включая авторские, смежные и иные интеллектуальные права;
- получил все необходимые согласия при использовании чужих материалов (фотографий, кода, графики и т.п.).

4.2. Участник предоставляет Организатору безвозмездное, бессрочное право на условиях неисключительной лицензии модифицировать, воспроизводить, осуществлять публичный показ, публичное исполнение, сообщать по кабелю, доводить до всеобщего сведения, осуществлять практическую реализацию проекта (если применимо), иным образом использовать Задание в целях проведения Мероприятия, а также в рекламных и информационных целях на территории всего мира. Срок, на который предоставляется право, равен сроку Исключительного права на Задание.

4.3. При использовании чужих материалов (картинок, текстов, кода и т.д.) Участник должен указать источники.

#### 5. Награждение победителей

5.1. По итогам рассмотрения заявок Организаторы награждают авторов лучших Заданий следующими призами:

- сувенирная продукция мероприятия;
- публикация имени автора на официальных ресурсах Мероприятия (сайт, социальные сети, презентации, запись трансляции и т.д.).

5.2. Сувенирная продукция вручается Участникам, чьи Задания были отобраны для платформы CyberCamp 2025. Точный перечень сувенирной продукции публикуется отдельно. Организатор оставляет за собой право определять и изменять перечень и внешний вид сувенирной продукции. Сувенирная продукция не может быть выплачена в денежном эквиваленте.

5.3. В течение 30 календарных дней по окончании Мероприятия CyberCamp 2025 Организатор связывается с победившим Участником по контактам, указанным в регистрационной форме. Победивший Участник/Участники должны предоставить дополнительную информацию для организации доставки ему сувенирной продукции, а именно:

- фамилия, имя, отчество (Ф.И.О.);
- адрес доставки;
- номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Участником;
- иная информация, необходимая для вручения (отправки) сувенирной продукции, по дополнительному запросу Организатора, если таковая потребуется в соответствии с законодательством.

5.4. Организатор связывается с победителями для уточнения данных и организации передачи сувенирной продукции. При этом победившие Участники безвозмездно предоставляют Организатору право (согласие) на использование его изображения, фотографии, имени и/или псевдонима или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, право на проведение интервью и вручения (отправки) сувенирной продукции на неограниченный срок.

5.5. Доставка сувениров осуществляется за счет Организатора в пределах РФ. Доставка выполняется курьерской службой. Организатор осуществляет отправку сувениров в период с 06 октября 2025 г. по 31 декабря 2025 г. при условии предоставления Участником Организатору информации, указанной в п. 5.3 настоящего раздела Оферты. Способ доставки определяется Организатором самостоятельно. Обязанность Организатора по доставке сувенирной продукции считается исполненной с момента передачи ее перевозчику или Участнику, в зависимости от того, какое событие наступит ранее.

5.6. Победители обязуются самостоятельно уплатить налоги, если это предусмотрено законодательством.

5.7. Организатор не несет ответственность за невозможность вручения приза в случае предоставления Участником недостоверных данных.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Споры решаются путем переговоров, а при недостижении согласия — в соответствии с законодательством РФ.

6.2. По всем вопросам, связанным с участием в конкурсе Call For Practice, обращайтесь по адресу: [hello@cybercamp.su](mailto:hello@cybercamp.su).